



(libro di testo: **Progettazione grafica**, Giovanni Federle, Carla Stefani, Volume unico, CLITT, 9788808720337)
Artefatti editoriali e commerciali : da pag 192 a pag 245
Infografica da pag 248 a pag 263
Promozione e pubblicità da pag 316 a pag 341

UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: **LABORATORI TECNICI**
Titolo: **La campagna pubblicitaria integrata**
Codice: **E1-S-TecGra**
Ore previste: **42**

Conoscenze

Introduzione alla campagna pubblicitaria: capire il Brief
Naming
Branding
Identity
Come si progetta, mappa concettuale, moodboard e concept; dalla fase creativa al finish layout.
Il manuale di applicazione del marchio.
Applicazione del marchio su immagine coordinata, comunicazione below the line e Above the line
Il Pattern, il Packaging, la Fustella.

Abilità

Sviluppare la campagna pubblicitaria in tutte le sue parti

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: LABORATORI TECNICI

Titolo: Fotografia

Codice: E2-S-Gra

Ore previste: 30

Conoscenze

Tecnica fotografica
Come si comporta la luce.
Utilizzo della fotocamera
I generi fotografici
Fotografia e pubblicità

Abilità

Saper utilizzare gli strumenti fotografici a livello professionale

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: **LABORATORI TECNICI**

Titolo: **Grafica e Illustrazione**

Codice: **E3-S-TecGra**

Ore previste: **27**

Conoscenze

Le tecniche di Illustrazione

Utilizzo di Adobe Illustrator e Adobe Photoshop

Abilità

Utilizzare le tecniche grafiche per illustrare contenuti adattabili ai prodotti editoriali e ai vari ambiti della grafica pubblicitaria.

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: **LABORATORI TECNICI**

Titolo: **Il prodotto editoriale**

Codice: **F1-S-TecGra**

Ore previste: **33**

Conoscenze

Le regole di impaginazione

Utilizzo di Adobe InDesign

Abilità

Utilizzare le tecniche grafiche impaginare contenuti adattabili ai prodotti editoriale e ai vari ambiti dell'editoria

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: **LABORATORI TECNICI**
Titolo: **La campagna pubblicitaria integrata 2**
Codice: **G1-S-TecGra**
Ore previste: **42**

Conoscenze

Il Brief
Sviluppo della campagna pubblicitaria
Advertising
Utilizzo di del pacchetto Adobe.

Abilità

Sviluppare la campagna pubblicitaria in tutte le sue parti

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere grafico



UNITÀ DIDATTICA

Disciplina: **LABORATORI TECNICI**

Titolo: **Fotografia e Video editing**

Codice: **G2-S-TecGra**

Ore previste: **24**

Conoscenze

L'inquadratura

La ripresa

La regia

Il montaggio

Abilità

Conoscere e applicare il linguaggio fotografico e cinematografico

Sviluppo metodologico

Lezione frontale e dimostrazioni pratiche laboratoriali

Riferimenti per la verifica

Prove di carattere grafico